

**РЕСПУБЛИКА КРЫМ
КРАСНОПЕРЕКОПСКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ
НОВОПАВЛОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.03.2017год.

с. Новопавловка

№ 18

Об утверждении Правил организации и функционирования мелкорозничной торговли на территории Новопавловского сельского поселения Красноперекоского района Республики Крым

В целях упорядочения и улучшения организации мелкорозничной торговой сети, повышения культуры обслуживания, обеспечения санитарно- эпидемиологического благополучия населения, в соответствии со ст. 14 [Федерального Закона](#) от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Новопавловского сельского поселения, администрация Новопавловского сельского поселения Красноперекоского района Республики Крым

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила организации и функционирования мелкорозничной торговли на территории Новопавловского сельского поселения Красноперекоского района Республики Крым согласно приложению.
2. Постановление подлежит обнародованию на информационном стенде Новопавловского сельского совета, газете «Вестник Новопавловки», на странице Новопавловского сельского поселения интернет- портала совета Министров Республики Крым www.rk/gov.ru.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Постоянную депутатскую комиссию.
4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Новопавловского сельского совета -
глава администрации Новопавловского сельского поселения

А.А.Артемова

ПРАВИЛА **организации и функционирования мелкорозничной торговли** **на территории Новопавловского сельского поселения**

I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила распространяются на все субъекты предпринимательской деятельности, функционирующие на потребительском рынке муниципального образования, независимо от форм собственности и их подчиненности, и являются обязательными для всех юридических лиц, независимо от организационно-правовой формы, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и иных лиц, осуществляющих мелкорозничную торговлю на территории Новопавловского сельского поселения Красноперкопского района Республики Крым.

1.2. Правила регулируют порядок организации мелкорозничной торговой сети на территории поселения и приняты с целью наиболее эффективной организации услуг мелкорозничной торговли.

1.3. К мелкорозничной торговой сети относятся:

- стационарная мелкорозничная сеть (киоски, павильоны);
- передвижная мелкорозничная сеть (тележки, автолавки, лотки, корзины, автоцистерны, палатки и иные специализированные приспособления).

1.4. Торговля через передвижную мелкорозничную торговую сеть разрешена только в отведенных местах: на организованных территориях сельских рынков, мини-рынков, на ярмарках и других организованных мероприятиях с палаток, трейлеров, автолавок, автоцистерн, тележек, лотков, корзин и другого специального оборудования.

Запрещается выкладка и продажа товаров с коробок, ящиков или другой тары на тротуаре, земле, деревьях, парапетах и деталях зданий, на проезжей части улиц, газонах, территориях, прилегающих к зданиям, где располагаются государственные органы и органы местного самоуправления, историко-архитектурные и скульптурные памятники, детские учреждения.

1.5. Места размещения передвижной мелкорозничной торговой сети на территории поселения утверждает глава администрации поселения.

Размещение на улицах, площадях, в парках и скверах, в иных общественных местах объектов мелкорозничной торговой сети (павильонов, палаток, киосков, прилавков, транспортных средств и т.д.) осуществляется согласно перечня мест размещения объектов мелкорозничной нестационарной передвижной сети по торговле на территории муниципального образования.

1.6. Лица, осуществляющие торговлю в неустановленных для этих целей местах, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

1.7. Через мелкорозничную торговую сеть производится продажа продовольственных (в том числе плодоовощной группы) и непродовольственных товаров (кроме товаров технически сложного ассортимента и товаров, требующих особых условий), продукции собственного производства предприятий общественного питания (продукция, вырабатываемая предприятиями общественного питания и реализуемая в виде блюд, кулинарных, булочных, мучных, кондитерских изделий, напитков и полуфабрикатов).

1.8. Режим работы объектов мелкорозничной торговой сети, находящихся в муниципальной собственности, устанавливается главой администрации поселения.

Режим работы объектов мелкорозничной торговой сети иных организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей определяется ими самостоятельно.

1.9. Объектам мелкорозничной торговой сети (стационарной и передвижной) рекомендуется иметь вывеску с указанием:

- фирменного наименования предприятия;
- юридического адреса предприятия;
- режима работы объекта.

Продавцам рекомендуется иметь нагрудные знаки с указанием фамилии, имени, отчества и наименования предприятия.

II. Требования к оборудованию и инвентарю

2.1. Объектам мелкорозничной торговой сети рекомендуется быть обеспеченным инвентарем и оборудованием в соответствии с требованиями стандартов, с установлением мусоросборников. При реализации скоропортящейся продукции - холодильным оборудованием, обеспечивающим необходимый температурный режим хранения.

Весоизмерительные приборы должны проходить метрологическую проверку в установленном законом порядке в органах Государственной метрологической службы. Они должны быть установлены в доступном для покупателя месте, визуально обеспечивая весь процесс отпуска товаров (взвешивания, определения стоимости и т.д.).

2.2. Стационарные объекты мелкорозничной торговой сети (киоски, павильоны), осуществляющие продажу продовольственных товаров, должны быть подключены к инженерным коммуникациям, оборудованы туалетами (биотуалетами) и раковинами для мытья рук.

III. Порядок продажи товаров

3.1. При обслуживании покупателей работникам мелкорозничной торговой сети рекомендуется руководствоваться действующими Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов, Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья, Правилами продажи отдельных видов товаров, Правилами оказания услуг общественного питания, Законом Российской Федерации "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

3.2. Перевозку пищевых продуктов рекомендуется осуществлять на специальном транспорте, имеющем санитарный паспорт, выданный с ТО Управления Роспотребнадзора. Внутренняя поверхность кузова машины должна иметь гигиеническое покрытие, легко поддающейся мойки и дезинфекции. Шоферу – экспедитору, шоферу – грузчику рекомендуется иметь при себе личную медицинскую книжку установленного образца, работать в спецодежде, строго соблюдать правила личной гигиены, обеспечивать сохранность, качество, безопасность и правила транспортирования (разгрузки) пищевых продуктов.

3.3. При транспортировании продовольственного сырья и пищевых продуктов должны соблюдаться требования санитарных норм и правил для каждого вида продуктов (с разграничением перевозки сырых и готовых употреблению продуктов).

При выездной торговле реализация нефасованных пищевых продуктов, нарезка и продажа частями не рекомендуется.

При организации обслуживания на дому доставка пищевых продуктов заказчику рекомендуется осуществлять в условиях, обеспечивающих их сохранность, качество, безопасность и исключающих их загрязнение и порчу.

3.4. Реализация товаров на каждом объекте мелкорозничной торговой сети рекомендуется осуществляться при наличии на торговом месте в течение всего рабочего времени следующих документов:

- копии свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;
- трудового договора с продавцом, оформленного в установленном законом порядке;
- документа, подтверждающего право собственности, владения или пользования объектом деятельности (свидетельство о праве собственности, договор аренды или субаренды с указанием размера торговой площади, акта ввода в эксплуатацию для объектов стационарной мелкорозничной сети);
- ассортиментного перечня предлагаемых к продаже товаров, утвержденной организацией независимо от ее организационно-правовой собственности, а также индивидуальным предпринимателем в соответствии с действующим законодательством;
- личной медицинской книжки продавца.

3.5. На все продаваемые в мелкорозничной торговой сети товары рекомендуется иметь документы, указывающие источник их поступления, а также сертификаты качества (или заменяющие их документы).

3.6. Образцы всех находящихся в продаже продовольственных и непродовольственных товаров рекомендуется снабдить единообразными и четко оформленными ценниками с указанием:

- наименования товара;
- его сорта;
- наименования производителя;
- цены за вес или единицу товара.

Ценники заверяются подписью материально-ответственного лица и печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя с указанием даты оформления.

При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представителю продавца рекомендуется иметь прейскурант, заверенный подписью лица и печатью, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

IV. Особенности организации торгового обслуживания в местах проведения сельских мероприятий

4.1. Участниками торгового обслуживания сельских мероприятий могут быть юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере торговли, оказания услуг общественного питания и бытового обслуживания.

4.2. Размещение объектов торговли, оказания услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах проведения сельских мероприятий осуществляет глава администрации поселения.

V. Санитарные требования

5.1. Работникам мелкорозничной торговой сети рекомендуется:

- содержать объект мелкорозничной торговли, торговое оборудование, инвентарь в надлежащем санитарном состоянии;
- соблюдать условия транспортировки и хранения, сроки реализации, санитарные правила отпуска пищевых продуктов, следить за их качеством, температурным режимом хранения;
- строго соблюдать правила личной гигиены.

5.2. Во всех объектах стационарной мелкорозничной торговой сети, осуществляющих продажу продовольственных товаров, рекомендуется иметь оформленные журналы учета мероприятий по контролю.